



1. Divina de Brennero.
2. Plank de Caesar.
3. Metropoli de Area Industrie Ceramiche.
4. Green Power de Sant'Agostino.
5. Limestone de Aurelia.
6. Reserve de Ricchetti.
7. Sunset de Fontana Bismantova.
8. Stone Light de Cerim.
9. Woodland de Sadon.
10. Folio Travertin fin de Coem.
11. I Colori de Ca. St. Ceramica di Sironi.
12. Marbleway de ABK.
13. Ghost de GDP.

production étrangère.

Le réseau commercial interne des entreprises a changé aussi. L'objectif final de la force de vente n'est plus seulement le privé, mais le concepteur qui travaille sur de grands chantiers, ou sur des habitations de rêve. Il dispose d'une variété infinie de produits, couleurs, formats et épaisseurs, qu'il peut décider de combiner de la manière la plus extravagante possible pour en habiller des surfaces inexplorées et donner à la maison un total look et un effet revêtement mural : des carreaux qui habillent des cheminées, des coulisses mobiles, voire des plafonds, pour un effet matérielle homogène.